

**RENCANA STRATEGIS (RENSTRA)  
LEMBAGA INFORMASI DAN KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG  
TAHUN 2009–2013**

**Visi**

Menjadi lembaga handal yang mampu menjadikan Universitas Muhammadiyah Malang sebagai Kampus Digital (*UMM Digital Campus*) guna meningkatkan citra di dunia internasional

**Misi**

1. Mengembangkan teknologi informasi dan komunikasi untuk menunjang sistem tatakelola universitas yang baik, sehat, mandiri dan bercitra.
2. Menyediakan layanan teknologi informasi dan komunikasi yang berkualitas bagi seluruh sivitas akademika dan *stakeholder* eksternal.
3. Mengenalkan Universitas Muhammadiyah Malang secara intensif pada masyarakat internasional melalui internet.
3. Mengembangkan *profit center* bidang teknologi informasi dan komunikasi untuk mendukung finansial universitas.

**Tujuan**

0. Meningkatkan kontribusi lembaga untuk kemajuan universitas yang bertatakelola baik, sehat dan bercitra.
0. Meningkatkan kualitas layanan teknologi informasi dan komunikasi bagi *stakeholder* internal dan eksternal.
0. Meningkatkan kualitas media penyebaran informasi universitas pada masyarakat internasional melalui internet.
0. Meningkatkan pendapatan hasil usaha bidang TIK.

## Sasaran

- ▶ Sasaran dari tujuan [1]: Meningkatkan kontribusi lembaga untuk kemajuan universitas yang bertatakelola baik, sehat dan bercitra:
  1. Berfungsinya sistem pangkalan data yang terintegrasi.
  2. Terintegrasinya Sistem Informasi Manajemen (SIM) dari semua unit kerja.
  3. Berfungsinya Sistem Penjaminan Mutu berbasis TIK.
  4. Terwujudnya UMM sebagai pusat data dan informasi tentang Muhammadiyah.
  5. Terwujudnya jejaring kerjasama internasional bidang teknologi informasi dan komunikasi.
  6. Meningkatnya peran UMM dalam pembangunan bangsa di bidang teknologi informasi dan komunikasi.
  
- ▶ Sasaran dari tujuan [2]: Meningkatkan kualitas layanan teknologi informasi dan komunikasi bagi *stakeholder* internal dan eksternal:
  7. Berfungsinya sistem jaringan yang handal dan mampu melayani kebutuhan informasi ilmiah bagi sivitas akademika.
  8. Terpenuhinya kebutuhan hardware dan multimedia untuk sarana administrasi dan kegiatan PBM.
  9. Tercapainya sistem pembelajaran modern berbasis TIK yang berkualitas bagi peserta didik.
  10. Tercapainya layanan berkualitas di bidang akademik bagi mahasiswa dan dosen.
  11. Meningkatnya kualitas manajemen penelitian dan publikasi ilmiah.
  12. Berfungsinya layanan perpustakaan digital untuk kepentingan mahasiswa dan dosen.
  13. Berfungsinya manajemen keuangan berbasis TIK untuk meningkatkan kualitas layanan.
  14. Berfungsinya manajemen SDM yang baik dan berkualitas berbasis TIK.
  15. Berfungsinya manajemen aset berbasis TIK.

16. Meningkatnya kualitas layanan administrasi mahasiswa dengan memanfaatkan sistem informasi manajemen yang handal.
    1. Berfungsinya sistem informasi manajemen dan forum komunikasi alumni.
    2. Berfungsinya sistem penyediaan data dan informasi sesuai kebutuhan stakeholder internal dan eksternal.
- Sasaran dari tujuan [3]: Meningkatkan kualitas media penyebaran informasi universitas pada masyarakat internasional melalui internet:
2. Terwujudnya website yang dapat digunakan sebagai media penyebaran informasi lengkap mengenai UMM bagi masyarakat luas, baik nasional maupun internasional.
  3. Terwujudnya website yang sesuai standart WEBOMETRIC untuk menentukan ranking universitas berdasarkan website.
  4. Meningkatnya ranking UMM, baik secara nasional maupun internasional dinilai dari aspek website (*webometric*).
- Sasaran dari tujuan [4]: Meningkatkan pendapatan hasil usaha bidang TIK:
4. Berdirinya suatu unit usaha bidang TIK yang mampu beroperasi dengan baik dan menguntungkan secara finansial.
  4. Terwujudnya kerjasama perdagangan TIK dengan vendor-vendor penyedia hardware dan software.

## **Strategi**

### **Tujuan 1:**

**Meningkatkan Kontribusi Lembaga Untuk Kemajuan Universitas yang Bertatakelola Baik, Sehat Dan Bercitra**

### **Sasaran #1:**

**Berfungsinya Sistem Pangkalan Data yang Terintegrasi**

Ditempuh melalui strategi–strategi sebagai berikut:

1. Program sinkronisasi dan pengembangan arsitektur database dari semua unit kerja sebagai sumber data.
2. Program pengembangan sistem pangkalan data terintegrasi.
3. Penyediaan hardware (server–server) penampung database.
1. Pengembangan organisasi Lembaga Infokom dengan menambah divisi baru, yaitu Divisi Database Administratur (DBA).
5. Program peningkatan SDM menjadi DBA yang berlisensi internasional.

#### **Sasaran #2:**

#### **Terintegrasinya Sistem Informasi Manajemen (SIM) dari Semua Unit Kerja**

Ditempuh melalui strategi–strategi sebagai berikut:

1. Penyempurnaan dan peningkatan kapasitas dan fungsi masing–masing Sistem Informasi Manajemen (SIM) yang sudah dikembangkan di unit–unit.
2. Pengembangan SIM baru bagi unit pendukung lain yang belum mempunyai sistem informasi.
3. Analisis sistem informasi untuk sinkronisasi.
4. Pengembangan sistem pengintegrasian SIM
5. Aplikasi sistem informasi manajemen terintegrasi

#### **Sasaran #3:**

#### **Berfungsinya Sistem Penjaminan Mutu Berbasis TIK**

Ditempuh melalui strategi–strategi sebagai berikut:

1. Penyempurnaan *Standard Operational Procedure (SOP)* bagi unit–unit yang telah memiliki prosedur operasional standar (tugas BKMA).
2. Penyusunan SOP bagi unit–unit yang belum memiliki SOP (tugas BKMA).

3. Pengembangan SIM untuk mendukung sistem penjaminan mutu (SPM) UMM.

**Sasaran #4:**

**Terwujudnya UMM sebagai pusat data dan informasi tentang Muhammadiyah**

Ditempuh melalui strategi–strategi sebagai berikut:

1. Inventarisasi data dan informasi tentang Muhammadiyah dari berbagai sumber.
2. Dokumentasi data dan informasi tentang Muhammadiyah ke dalam arsip digital.
3. Pengembangan sistem database Muhammadiyah.
4. Pengembangan sistem informasi untuk publikasi Muhammadiyah secara digital.

**Sasaran #5:**

**Terwujudnya jejaring kerjasama internasional bidang Teknologi Informasi dan Komunikasi**

Ditempuh melalui strategi–strategi sebagai berikut:

1. Menindak–lanjuti hasil kerjasama antara UMM dengan institusi–institusi internasional yang sudah ada.
2. Membangun komunikasi dengan institusi–institusi internasional guna menjalin kerjasama di bidang TIK.
3. Penyusunan dan penyebarluasan proposal penawaran kerjasama bidang TIK dengan institusi–institusi internasional melalui berbagai media informasi.

**Sasaran #6:**

**Meningkatnya peran UMM dalam pembangunan bangsa di bidang teknologi informasi dan komunikasi**

Ditempuh melalui strategi–strategi sebagai berikut:

1. Mengadakan pendidikan dan pelatihan TIK bagi masyarakat umum.
2. Mengembangkan software-software aplikasi yang dapat dimanfaatkan untuk menyelesaikan masalah-masalah yang terjadi di masyarakat.
3. Membantu kegiatan-kegiatan pemerintah yang dapat diselesaikan dengan TIK.

**Sasaran #7:**

**Berfungsinya sistem jaringan yang handal dan mampu melayani kebutuhan informasi ilmiah bagi sivitas akademika**

Ditempuh melalui strategi-strategi sebagai berikut:

1. Menyempurnakan sistem jaringan intranet, internet dan koneksi nir kabel (*wireless*).
2. Mengembangkan koneksi bagi seluruh unit kerja, baik tingkat universitas, fakultas, maupun program studi.
3. Menambah coverage area untuk hotspot.
4. Menambah kecepatan akses data dan informasi melalui penambahan *bandwidth* dan pengembangan sistem manajemen *bandwidth* yang efektif.
5. Mengembangkan sistem penanganan gangguan (*disaster recovery*) untuk menjamin kestabilan jaringan.

**Sasaran #8:**

**Terpenuhinya kebutuhan hardware dan multimedia untuk sarana administrasi dan kegiatan PBM**

Ditempuh melalui strategi-strategi sebagai berikut:

1. Melengkapi sarana hardware pendukung PBM dan administrasi seluruh unit.
2. Menyempurnakan sarana multimedia di kelas-kelas untuk mendukung PBM modern.
3. Menambah kelas-kelas multimedia.

**Sasaran #9:**  
**Tercapainya sistem pembelajaran modern berbasis TIK yang berkualitas bagi peserta didik**

Ditempuh melalui strategi–strategi sebagai berikut:

1. Melengkapi kelas–kelas multimedia dengan koneksi internet.
2. Mengembangkan e–learning untuk mendukung PBM dan proses studi mahasiswa.
3. Melengkapi sarana praktikum di laboratorium komputer dan TIK.
4. Menyediakan fasilitas *teleconference* yang dibutuhkan oleh beberapa program studi dan unit kerja lain.
5. Menyediakan portal khusus yang menampung hasil *download* jurnal–jurnal ilmiah untuk diakses dosen dan mahasiswa.

**Sasaran #10:**  
**Tercapainya layanan TIK berkualitas di bidang akademik bagi mahasiswa dan dosen**

Ditempuh melalui strategi–strategi sebagai berikut:

1. Menyempurnakan SIM akademik untuk kebutuhan administrasi akademik.
2. Mengembangkan SIM untuk pelaksanaan registrasi dan pengisian KRS secara *real online*.
3. Menyediakan database dan informasi sesuai kebutuhan stakeholder internal (dosen, mahasiswa, program studi, fakultas dan unit kerja) dan eksternal (kopertis, dikti dan Majelis Dikti PP Muhammadiyah).

**Sasaran #11:**  
**Meningkatnya kualitas manajemen penelitian dan publikasi ilmiah berbasis TIK**

Ditempuh melalui strategi–strategi sebagai berikut:

1. Menyediakan SIM untuk pengelolaan jurnal dan publikasi ilmiah yang dapat dioperasikan oleh Direktorat Penelitian dan Pengabdian pada Masyarakat (DP2M UMM).
2. Menyediakan hardware untuk mendukung publikasi ilmiah.
3. Mengembangkan media publikasi ilmiah melalui internet dan intranet.

**Sasaran #12:**

**Berfungsinya layanan perpustakaan digital untuk kepentingan mahasiswa dan dosen**

Ditempuh melalui strategi–strategi sebagai berikut:

1. Menyediakan fasilitas untuk pelayanan akses perpustakaan digital.
2. Membantu UPT perpustakaan dalam mengembangkan SIM perpustakaan digital.

**Sasaran #13:**

**Berfungsinya manajemen keuangan berbasis TIK untuk meningkatkan kualitas layanan**

Ditempuh melalui strategi–strategi sebagai berikut:

1. Mengembangkan SIM keuangan yang handal, akurat dan mempunyai tingkat keamanan tinggi.
2. Mengembangkan SIM untuk pembuatan laporan keuangan yang sesuai dengan perundangan untuk kebutuhan audit internal dan eksternal (Badan Audit PP Muhammadiyah).
3. Meningkatkan status audit keuangan yang dilakukan oleh pihak eksternal.

**Sasaran #14:**

**Berfungsinya manajemen SDM yang baik dan berkualitas berbasis TIK**

Ditempuh melalui strategi–strategi sebagai berikut:

1. Mengembangkan sistem perekaman data SDM sesuai kebutuhan institusi.

2. Mengembangkan SIM untuk mengelola SDM yang dapat digunakan sebagai dasar pengambilan keputusan pimpinan.

**Sasaran #15:**

**Berfungsinya manajemen aset berbasis TIK**

Ditempuh melalui strategi–strategi sebagai berikut:

1. Mengembangkan sistem perekaman data aset institusi.
2. Mengembangkan SIM pengelolaan aset untuk memudahkan pengelolaan aset.

**Sasaran #16:**

**Meningkatnya kualitas layanan administrasi mahasiswa dengan memanfaatkan sistem informasi manajemen**

Ditempuh melalui strategi–strategi sebagai berikut:

1. Mengembangkan sistem perekaman database mahasiswa yang sinkron dengan unit lain.
2. Mengembangkan Student Record yang lengkap dan aksesibel.
3. Mengembangkan SIM untuk mengelola mahasiswa.

**Sasaran #17:**

**Berfungsinya sistem informasi manajemen dan forum komunikasi alumni**

1. Mengembangkan sistem perekaman database alumni.
2. Mengembangkan SIM untuk mengelola alumni.
3. Mengembangkan forum alumni yang interaktif dan informatif

**Sasaran #18:**

**Berfungsinya sistem penyediaan data dan informasi sesuai kebutuhan stakeholder internal dan eksternal**

1. Mengembangkan sistem pangkalan data yang terintegrasi

2. Menyediakan output data sesuai dengan kebutuhan borang akreditasi program studi dan institusi, serta kebutuhan penyusunan proposal yang dibutuhkan semua unit.

**Sasaran #19:**

**Terwujudnya website yang lengkap, sehingga meningkatkan ranking UMM melalui *Webometric***

1. Menyempurnakan website UMM ([www.umm.ac.id](http://www.umm.ac.id)) yang lengkap, informatif dan interaktif sesuai kriteria penilaian webometric untuk ranking perguruan tinggi sedunia.
2. Melengkapi website multi bahasa (Indonesia, Inggris dan Arab).
3. Memfasilitasi unit lain untuk mengembangkan website sesuai standar universitas.
4. Memfasilitas unit lain untuk menyebarkan hasil-hasil penelitian melalui website universitas.

**Sasaran #21:**

**Berdirinya suatu unit usaha bidang TIK yang mampu beroperasi dengan baik dan menguntungkan secara finansial**

1. Mengembangkan unit usaha bidang IT kerjasama dengan pihak lain.
2. Mengembangkan layanan warnet untuk internal dan eksternal.
3. Mengembangkan sitem pemanfaatan koneksi internet, intranet dan hotspot pada waktu malam hari bagi seluruh civitas akademika.
4. Mengembangkan layanan instalasi program bagi keperluan internal dan eksternal.
5. Melayani pembuatan program aplikasi bagi kalangan eksternal.

**Sasaran #22:**

**Terwujudnya layanan telekomunikasi berbasis internet**

1. Mengembangkan komunikasi antar kampus melalui VOIP.
2. Mengembangkan SMS gateway untuk semua keperluan unit-unit.
3. Mengembangkan telekomunikasi melalui teleconference dengan kualitas prima sesuai kebutuhan seluruh unit kerja.

4. Mengembangkan radio streaming UMM FM untuk diakses melalui koneksi ineternet.
5. Memfasilitasi terujutkany TV kabel UMM untuk keperluan penyiaran langsung beberapa event yang ada di UMM.

Malang, Mei 2009

Ir. Suyatno, M.Si.  
Kepala Infokom